

VAN CAMPAGNE NAAR INTERVENTIE

Verleden, heden en toekomst

IKPAS

HET BEGIN

- Start in 2013
- Hogeschool Windesheim
- Landelijke paraplu voor lokaal
 - Malden
 - Gooi en vechtstreek

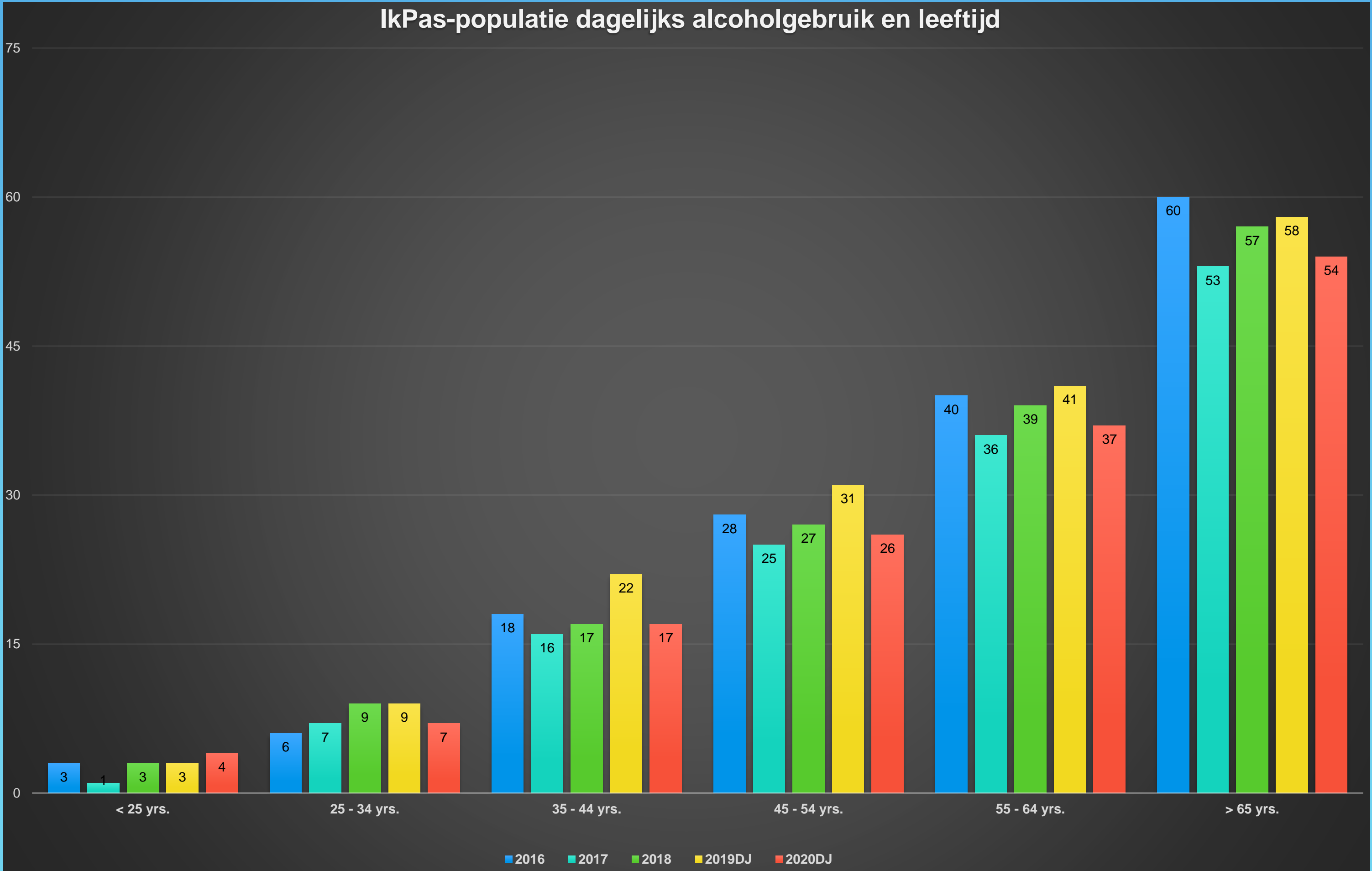




IKPAS
ikPAS

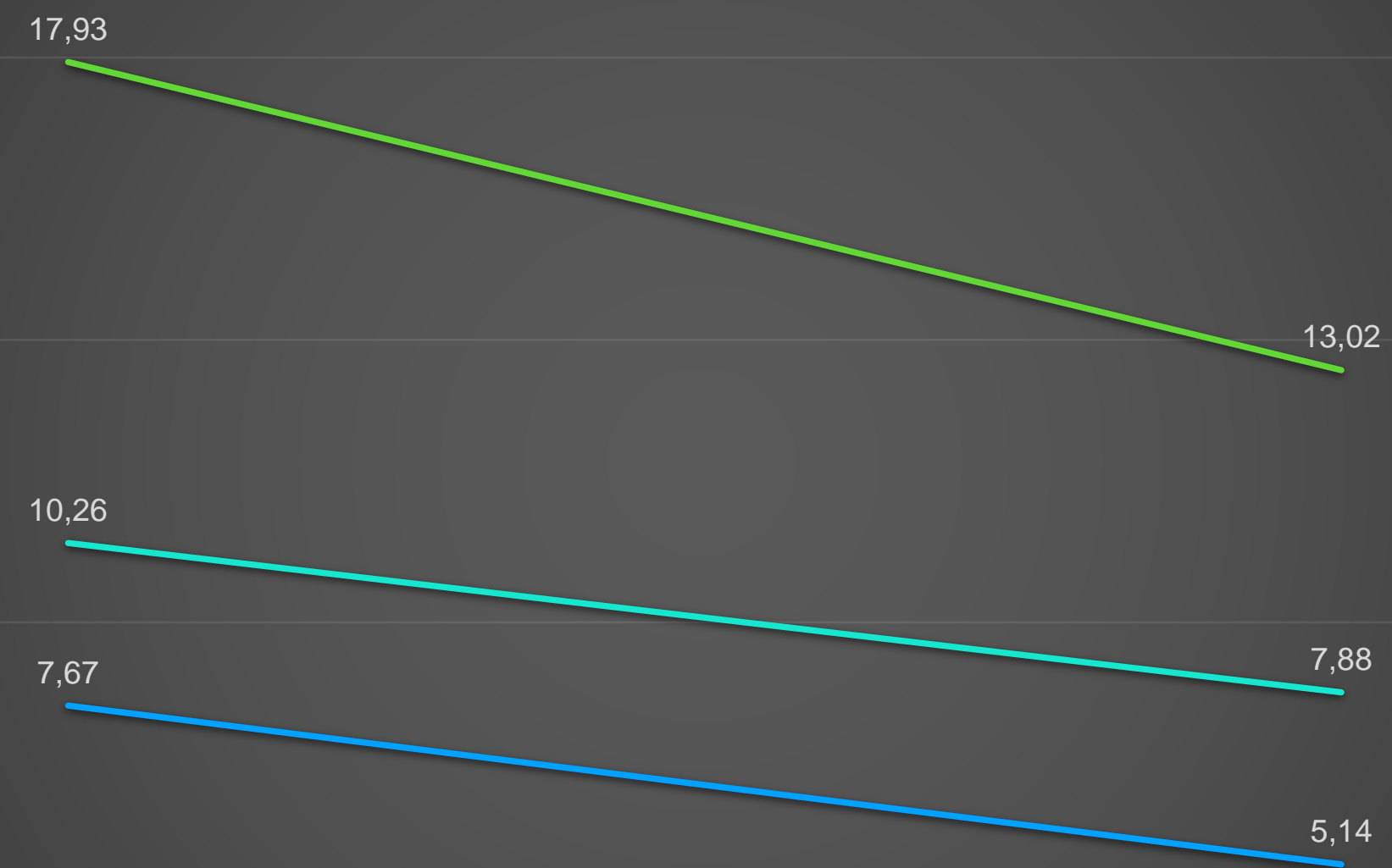


DAGELIJKS DRINKEN NAAR LEEFTIJD



EFFECTEN

IkPas 2022 Alcoholgebruik in aantal glazen p/w



VOOR IKPAS

glazen ddw glazen wknd glazen p/w

6 MND NA IKPAS



Rijksoverheid

Erkende interventies voor gezond leven



Doelgerichte aanpak



Planmatig



Getoetst op kwaliteit



IIK PAS

ZET JE ALCOHOLGEBRUIK
OP PAUZE

IKPAS

- Pauzeren is tijdelijk stoppen met drinken
- Ervaringsleren; Zien wat het je oplevert
- Zelfovertuiging; Je merkt wat alcohol doet
- Experimenteren met nieuw gedrag
- Commitment; Schrijf je in en je slaagt!
- Samen, want alleen dan sta je het sterkst (of alleen als je dat fijner vindt mag ook)

IKPAS

Zet je alcoholgebruik op pauze

IKPAS

Wij willen mensen hun keuzevrijheid weer teruggeven

LOKALE ONDERSTEUNING

- Aansluiten bij lokaal beleid
- Aansluiten bij lokale netwerken
- Aansluiten bij lokale energie
- Aansluiten bij lokale rivaliteit



LOKALE ONDERSTEUNING

- Online MediaMaker
- IkPas support medewerker
- Lokale IkPas-coaches netwerk
- Op maat ondersteuning:
 - Alcoholvrije borrel
 - Lokale (online)campagne)



VAN CAMPAGNE NAAR INTERVENTIE

- Effectief bevonden door RIVM: Gezond Leven Database
- Ondersteuning lokale projecten/ agenda
- Uitbereiding integratie preventieaanbod

RANDVOORWAARDEN GEMEENTE NIJMEGEN

- Draagvlak vanuit de gemeente Nijmegen
- Verbinding met Lokaal Preventie Akkoord binnen “Wij zijn Groen, Gezond en in Beweging Nijmegen”
- Enthousiaste projectgroep bestaande uit IrisZorg, Radbouduniversiteit, Hogeschool Arnhem en Nijmegen, Radboudumc, GGD en de Gemeente Nijmegen
- Ondersteuning Landelijk Ik Pas
- Financiële middele
- Communicatie i.s.m. communicatieadviseur Wij zijn Groen Gezond en in Beweging Nijmegen
- Onderdeel van een integrale aanpak op alcoholpreventie



IKPAS
BATTLE

"IK DOE MEE, JIJ OOK?"

Maud Haselhorst
Studente pedagogiek HAN



IKPAS



IKPAS
BATTLE

"JIJ OOK?"

gemeente Nijmegen

IKPAS



IKPAS
BATTLE

"JIJ OOK?"

IKPAS



IKPAS
BATTLE

"JIJ OOK?"

Nijmegen

IKPAS



"Ik doe mee, jij ook?"

Mark Bunschoten
Student en Voorzitter
Universitaire Studentenraad

**IKPAS
BATTLE**

ZET JE ALCOHOLGEBRUIK
OP PAUZE EN MAAK
NIJMEGEN DE GROOTSTE
IKPAS-STAD VAN NEDERLAND

SCHRIJF JE VOOR 1 JANUARI IN OP WWW.IKPAS.NL/NIJMEGEN



"Ik doe mee, jij ook?"

Ferry Ubedo
Negerenvoudig wereld-
kampioen Kickboksen

**IKPAS
BATTLE**

ZET JE ALCOHOLGEBRUIK
OP PAUZE EN MAAK
NIJMEGEN DE GROOTSTE
IKPAS-STAD VAN NEDERLAND

SCHRIJF JE VOOR 1 JANUARI IN OP WWW.IKPAS.NL/NIJMEGEN



"Ik doe mee, jij ook?"

Dacot Helling
Medisch Manager
IC CMZ & Nijmegen
van het jaar

**IKPAS
BATTLE**

ZET JE ALCOHOLGEBRUIK
OP PAUZE EN MAAK
NIJMEGEN DE GROOTSTE
IKPAS-STAD VAN NEDERLAND

SCHRIJF JE VOOR 1 JANUARI IN OP WWW.IKPAS.NL/NIJMEGEN



IKPAS



IKPAS



IKPAS

CPAS

BATTLE

20



Teamleider
Esther Timmermans



Regio contactpersoon
Dina Matti



Campagne strategie
Martijn Planken



Contentmanager
Sanne de Koning



IkPas-Coach coördinator
Helena Huijssoon



Projectleider
Rob Bovens



Content
Katja Klarenbeek



Partnermanager
Kim Joe Lie

IKPAS

Zet je alcoholgebruik op pauze

DE NIEUWE CAMPAGNE

DOELGROEP

Nederlanders boven de 18 jaar die (weleens) alcohol drinken.

Alle Nederlanders tussen de 25 en ± 70 jaar die (weleens) alcohol drinken en op dit moment niet pauzeren.

Mensen met het niet-pluisgevoel

DOELEN

Weten

De doelgroep weet dat de eerste stap naar minder alcoholgebruik, het pauzeren ervan is.

De doelgroep kent IkPas als [a] dé boodschapper van het op pauze zetten van alcoholgebruik [b] als challenge en/of [c] als (kennis)platform.

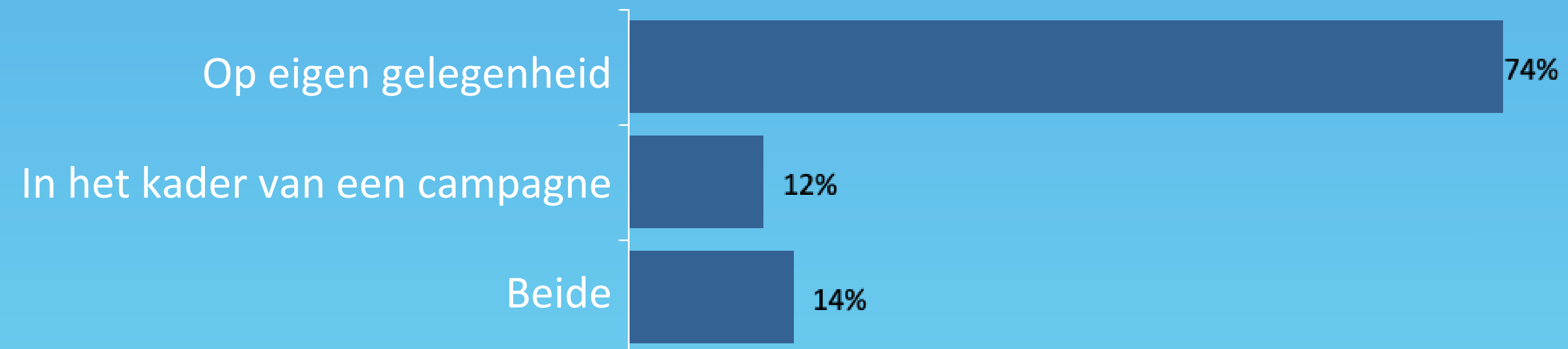
Vinden

De doelgroep vindt het 'normaal' (gebruikelijk) om ten minste één maand per jaar het alcoholgebruik op pauze te zetten.

Doen

De doelgroep zet het eigen alcoholgebruik ten minste 1 maand per jaar op pauze.

NIEUWE STRATEGIE



NIEUWE STRATEGIE



WIJ ZIJN ER VOOR ALLE
MENSEN DIE EEN
ALCOHOLPAUZE NEMEN

IKPAS

TIJD VOOR EEN
PAUZE

IKPAS

Ga ik een blikje
Fris drinken?



Ga ik Coke
drinken
of toch Pepsi



Weerstand wegnemen

Gevoel van verplichting of opgelegd iets
Vrije keuze benadrukken

Slimme Techniek

Niet "Doe je mee?", maar "Wanneer doe je mee?"
Onbewust "Ik doe niet mee" uitsluiten





PARTY



IKPAS.nu





Niet "of", maar "wanneer"

Zoals gezegd, leggen we slim de nadruk op "wanneer". Hierdoor slaan we het "of" over, en de keuze is aan jou wanneer jouw pauzemaand begint.

Vrijheid van Keuze

Door veel verschillende momenten te tonen, laten we zien dat het startpunt voor iedereen anders is. Jij mag kiezen.

Herkenbaar

De momenten zijn uiterst herkenbaar. Misschien niet allemaal voor iedereen, maar er is zeker een moment dat iemand herkent.

NU-MOMENT

WANNEER

Het concept draait om de gedragsbepalende factor 'weerstand'.
Alle NU-momenten benadrukken de keuzevrijheid

HET MOMENT VAN INZICHT

De NU-momenten zijn momenten van inzicht.
Herkenbare en confronterende situaties waarin individuen beseffen: Het is tijd voor een alcoholpauze.
Niet slechts een ellendig moment, maar moment van kracht en controle.

HOEVEELHEID & DIVERSITEIT

Dit concept wordt versterkt door een grote hoeveelheid aan beelden EN een brede diversiteit aan beelden.





MEDIASTRATEGIE

IKPAS

MEDIA DOELSTELLING: 25-70 JAAR: 80% 1+, 50% 4+ EN OP DE JUISTE MOMENTEN AANWEZIG ZIJN MET DE JUISTE BOODSCHAP

		December '23					Januari				Februari				Maart				April				Mei				Juni				Juli				Augustus				September				Oktober				November				December				Januari '25									
		48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	
Weten	Vakanties	Alle regio's					Z M+N												Alle																																								€					
			Budget van week 52 '23 t/m 52 '24																																																				in '000'									
	RTV	Spot						●						●						●						●						●						●						●						●						€ 125								
	Online	Video						●						●						●						●						●						●						●						●				€ 70										
	Nieuws	Special Advertising						■																																												€ 15												
		High-Impact Display						■																																												€ 15												
		Print						■																																												€ 30												
	Doen	Display						■																																														€ 15										
		Online	Social						■																																												€ 30											
		Contextual Advertising	■																																																				€ 50									
	Display	Re-Marketing	■																																																				€ 20									
	Search	Google	■																																																				€ 10									
			Reserve:																																																				-									
			Totale Media Bestedingen:																																																				€ 380									
			Beschikbaar:																																																				€ 380									

MEDIA DOELSTELLING: 25-70 JAAR: 80% 1+, 50% 4+ EN OP DE JUISTE MOMENTEN AANWEZIG ZIJN MET DE JUISTE BOODSCHAP

			December '23			Januari				Februari				Maart				April				Mei				Juni				Juli				Augustus				September				Oktober				November				December				Januari '25										
			48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5

Weten

Vinden

Doen

Vakanties		Alle regio's																																																				Z	M+N	Alle																	Z	Z+M	Alle	M+N	N	Z	M+N																																																				
		Budget van week 52 '23 t/m 52 '24																																																																																																																																	
RTV	Spot	●																																																				€ 125																																																																													
Online	Video	●																																																				€ 70																																																																													
Nieuws	Special Advertising																																																					€ 15																																																																													
	High-Impact Display																																																					€ 15																																																																													
	Print																																																					€ 30																																																																													
Online	Display																																																					€ 15																																																																													
	Social																																																					€ 30																																																																													
	Contextual Advertising																																																					€ 50																																																																													
Display	Re-Marketing																																																					€ 20																																																																													
Search	Google																																																					€ 10																																																																													

Reserve: -

Totale Media Bestedingen: € 380

Beschikbaar: € 380

MEDIA DOELSTELLING: 25-70 JAAR: 80% 1+, 50% 4+ EN OP DE JUISTE MOMENTEN AANWEZIG ZIJN MET DE JUISTE BOODSCHAP

		December '23					Januari				Februari				Maart				April				Mei				Juni				Juli				Augustus				September				Oktober				November				December				Januari '25																																											
		48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	€																																		
Weten	Vakanties					Alle regio's						Z	M+N									Alle												Z	Z+M	Alle	M+N	N							Z	M+N																																																				
		Budget van week 52 '23 t/m 52 '24																																																				in '000'																																												
Vinden	RTV	Spot																																																											€ 125																																					
	Online	Video																																																								€ 70																																								
	Nieuws	Special Advertising																																																		€ 15																																														
		High-Impact Display																																																		€ 15																																														
		Print																																																		€ 30																																														
	Doen	Display																																																		€ 15																																														
		Online	Social																																																		€ 30																																													
			Contextual Advertising																																																																																															€ 50
		Display	Re-Marketing																																																																																															€ 20
		Search	Google																																																																																															€ 10
																																																						Reserve:	-																																											
																																																						Totale Media Bestedingen:	€ 380																																											
																																																						Beschikbaar:	€ 380																																											

IKPAS

Zet je alcoholgebruik op pauze