

PRESENTATIE

Een maand zonder alcohol: preventiecampagne of maatschappelijk fenomeen?

Tournée Minérale op VAD Studiedag 2023

VAD

De Afspraak, 14 februari 2023



Wie is Tournée Minérale?



Initiatiefnemers Tournée Minérale in Vlaanderen:



Ook betrokken bij organisatie Tournée Minérale



Opdrachtgever VAD



Mede-organisator edities 1-4



Communicatiebureau



Organisator Franstalige campagne
Sinds 5^e editie

Tournée Minérale - Concept



- Oproep aan alle Belgen: drink in februari geen alcohol
- Grootschalige campagne: pers, radio/tv, sociale media, lokaal
- Eerste editie: februari 2017



De start van
'Tournée Minérale'



Buitenlandse voorbeelden



DRY JANUARY

2013

febfast⁺
a pause for the better



2014

2007



Idee 'tijdje zonder' leefde spontaan

Dit doen honderd dagen zonder alcohol met een mens

Home > Lichaam/geest > Dit doen honderd dagen zonder alcohol met een mens



6 jaar geleden
lichaam, alcohol, drinken, body, gezondheid
100 dagen zonder alcohol. De Belgische Nick Vinckler (24) waagde zich eraan. Op zijn veertiende dronk hij zijn eerste pintje, het eerste van velen. Nu, tien jaar later, heeft hij genoeg van alcohol. Na een kater die maar liefst 2 dagen

Een maand zonder alcohol, heeft dat zin?



De kans bestaat dat u het na de feestdagen hebt gezegd: 'en nu drink ik een hele maand geen alcohol'. Als u het ook effectief volhoudt, is er goed nieuws, want een maand niet drinken heeft ook op lange termijn voordelen voor uw gezondheid.

tib.vwh
Vrijdag 9 januari 2015 om 12:30



Rik Torfs: "Niet drinken, dat was voor mij als de Mont ventoux beklimmen"

Rik Torfs had een wel erg opmerkelijk goed voornemen voor 2014: drie maanden zonder alcohol doorbrengen.

mgeysmans
Woensdag 2 april 2014 om 04:32



Initiatief VAD: Maand (ge)zonder! (?!?)



De kans is groot dat de alcoholloze maand volgend jaar intensief gepromoot wordt, zegt directrice Marijs Geirnaert. "Ik stel zelf vast dat het fenomeen almaar populairder wordt in Vlaanderen en daar moeten we op inspelen. Heel wat collega's doen al jaren mee en ook in mijn vriendenkring zie ik dat zo'n maand opgang maakt. We denken er dan ook aan hier een campagne rond te bouwen, die we samen met een aantal Bekende Vlamingen in 2016 lanceren. Dat kan tegen Nieuwjaar maar evengoed ook in de zomer - traditioneel óók een periode waarin veel gedronken wordt. De bewustwording is er, nu nog de daad bij het woord voegen."

Het Laatste Nieuws, 17 jan. 2015

Enter: Stichting tegen Kanker



Stichting
tegen Kanker



Verloop eerste editie (2017)



Campagne via traditionele en sociale media



TV-spot



Affiches & bannering

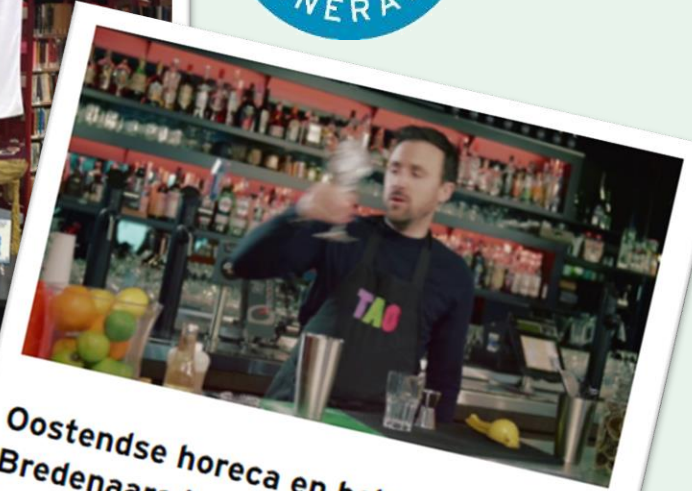


Facebook



Gadgets

Lokale acties (structurele partners VAD)



CAD Limburg
6 uur ·
k zin in een #TournéeMinérale Mock
de Hasseltse Horecazaken met dit
ggestiebordje kan je er eentje proev



3 keer gedeeld



Oostendse horeca en bekende
Bredenaars in de kijker
02/03/2021

De stad Oostende pakte tijdens Tournée Minérale uit met een wekelijkse mocktail-instructievideo: bartenders die je anders in het uitgaansleven verwennen met deze lekkere mocktails,...

Campagne kreeg veel spontane media-aandacht...



TV-nieuws



Pers & weekbladen



Radio & praatprogramma's



Parodieën

...en ging ook op andere manieren viraal



Winkels & horeca



Politiek



Marketing



Spontaan op social media



Doelstelling op voorhand: 15.000 inschrijvingen op website

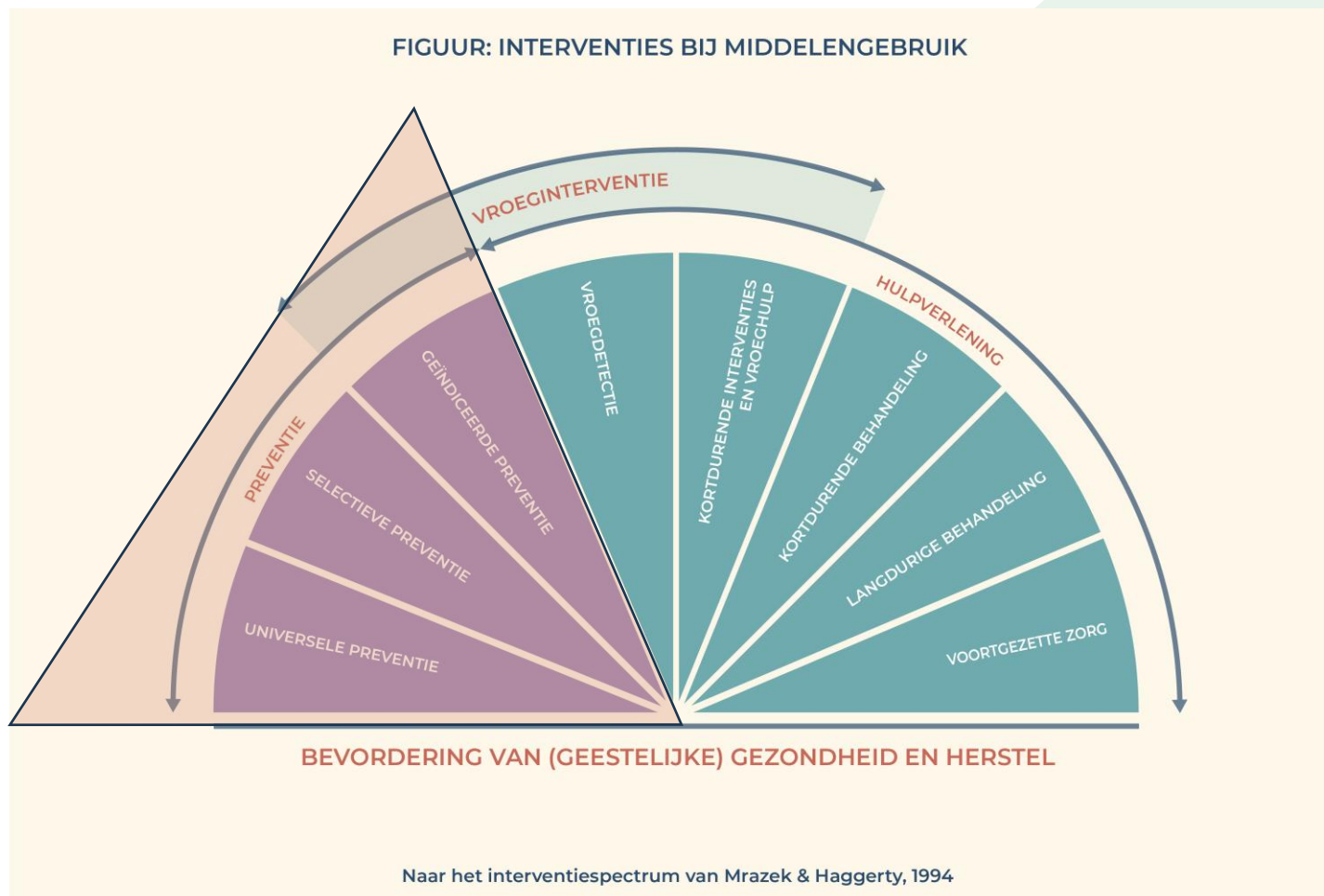
Resultaat: **122.460 inschrijvingen!**

+ uit reacties bleek dat veel mensen meededen zonder inschrijven

Waarom campagne
over een maand
zonder alcohol?



Tournée Minérale op het interventieschema



Verschillende motieven om 'Tournée Minérale' te organiseren

- **Bewustwording**
Meer mensen beseffen: elk glas alcohol is ongezond
- **Gedragsverandering** een zo groot mogelijke groep drinkt minder na afloop van de campagne
- **Geïndiceerde preventie**
Concrete houvast om iets aan gebruik te doen
- Impact op **alcoholvrij aanbod**
Alcoholvrij aanbod drankenproducenten, horeca en winkels

Wat denken jullie?

Bewustwording

**Gedrags-
verandering**

**Geïndiceerde
preventie**

**Impact op
aanbod**

Wat denken jullie?

Bewustwording

Gedrags-
verandering

Geïndiceerde
preventie

Impact op
aanbod

Wat denken jullie?

Bewustwording

**Gedrags-
verandering**

**Geïndiceerde
preventie**

**Impact op
aanbod**

Wat denken jullie?

Bewustwording

**Gedrags-
verandering**

**Geïndiceerde
preventie**

**Impact op
aanbod**

Wat denken jullie?

Bewustwording

**Gedrags-
verandering**

**Geïndiceerde
preventie**

**Impact op
aanbod**

Bewustwording

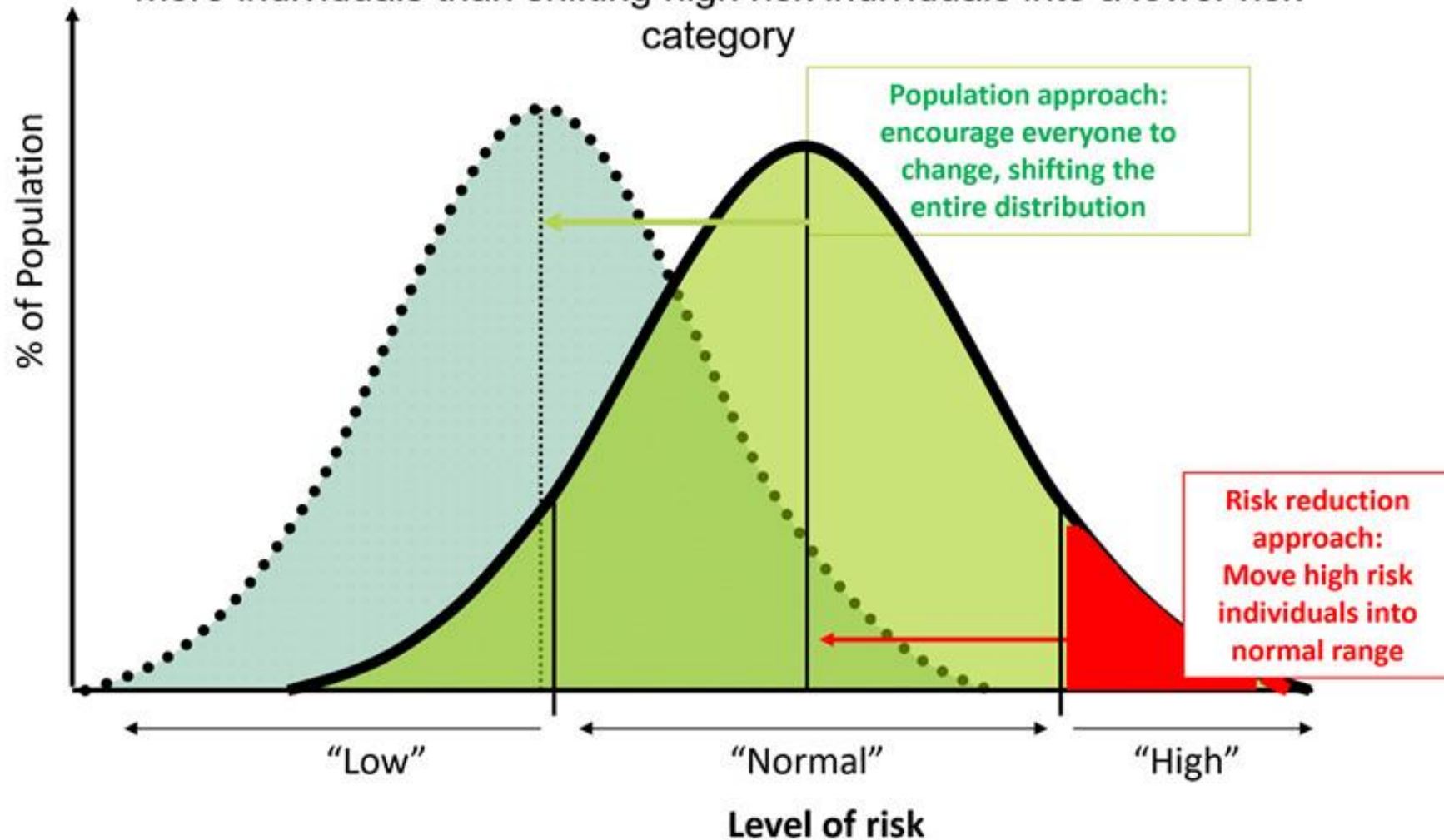
“Alcohol is altijd ongezond”

Alcohol is de norm
=> In vraag stellen, doen verschuiven



The Bell-Curve Shift in Populations

Shifting the whole population into a lower risk category benefits more individuals than shifting high risk individuals into a lower risk category



Source: Rose G. Sick Individuals and sick populations. *Int J Epidemiol.* 1985; 12:32-38.

Meer 'content' in de campagne



Bereik op sociale media

884.657 mensen



TOURNÉE  MINÉRALE

**GENIET VAN BUBBELS
ZÓNDER HOOFDPIJN
ACHTERAF**

...mee en voel je (alcohol)vrij

 **Tournée Minérale Vlaanderen**
69K likes • 70K followers

[Sign Up](#) [Message](#) [Like](#)

Media-aandacht proberen die richting uit te sturen

Tournée Minérale: kan een familiefeest zonder alcohol?

Brussel, 12 januari 2023 – VAD/De Druglijn geeft de aftrap voor de zevende editie van Tournée Minérale. De campagne daagt opnieuw iedereen uit om in februari een maand lang geen alcohol te drinken. Nieuw dit jaar is een campagnevideo waarin Thuis-actrice Lynn Van den Broeck het met haar mama en schoonbroer heeft over alcohol in de familiecontext.

Tournée Minérale is een initiatief van VAD, de partnerorganisatie van de Vlaamse overheid in het kader van het preventiebeleid van alcohol- en andere drugproblemen. De Druglijn is de publieksservice van VAD.

Doe mee en voel je (alcohol)vrij

"Vrijheid" blijft de rode draad in de campagne. Want hoe vaak drinken we uit gewoonte, of omdat het ons voorgeschoteld of opgedrongen wordt? En dat terwijl we weten dat er heel wat gezondheidsrisico's aan alcohol verbonden zijn. Zo brengt de WHO alcohol in verband met meer dan 200 verschillende aandoeningen en zeven kankers. Tournée Minérale is voor velen een duwtje in de rug om daar ook echt naar te handelen. Het draait dus niet om wat men zich ontzegt of om wat men een maand lang niet doet. De meerwaarde zit in wat je erbij wint.

"Een alcoholvrije maand inlassen, helpt om even bewust stil te staan bij hoe je met alcohol omgaat. Dat doet vooral deugd," zegt Tom Evenepoel, coördinator van De Druglijn. "Bevragingen door Indiville bij voorgaande edities bevestigden dat keer op keer: meer dan 4 op 5 deelnemers vond Tournée Minérale een positieve ervaring. Je voelt je fris, beter in je vel en komt los van ongezonde gewoontes en sociale druk. Zo herwin je dus vrijheid dankzij Tournée Minérale."

"De aperitief staat al klaar"

Een van de momenten waarop het vanzelfsprekend lijkt dat we alcohol drinken, is wanneer we samenkomen met familie. Thuis-actrice Lynn Van den Broeck deed samen met haar mama Dina en schoonbroer Louis mee aan een stellingenspel dat precies daarover gaat. Kan je je amuseren op een familiefeest zonder alcohol? Krijg je vreemde blikken wanneer je eens niet wil drinken? Drink je wel eens een glas na een moeilijke dag?

Hun reacties op deze stellingen zijn de basis van het filmpje dat de komende weken via sociale media de nieuwe campagne zal inluiden. Lynn erkent in elk geval dat alcohol te vanzelfsprekend is: "Als we met zijn allen samenkomen, dan staat de aperitief meestal al klaar voordat we toekomen."

Opletten als er kinderen in de buurt zijn

Toch zijn Lynn en haar familie zich bewust van de risico's van alcohol, en proberen ze er zo gezond mogelijk mee om te gaan. Zo doet haar mama elk jaar mee met Tournée Minérale, en

inmemoriam immo jobs shop kortingscodes

N NIEUWS SPORT REGIO SLIMMER LEVEN BILLIE PODCASTS

Zevende editie van Tournée Minérale staat in het teken van familiefeest zonder alcohol



Themabeeld — © DBA

Het Vlaams expertisecentrum voor Alcohol en andere Drugs en De Druglijn organiseren in februari voor de zevende keer Tournée Minérale. Met deze campagne roepen ze op om een hele maand lang geen alcoholische dranken te nuttigen. Dit



Influencers



Aanwezigheid in soaps



Bv's voor stunts, radio-spots, social media-content

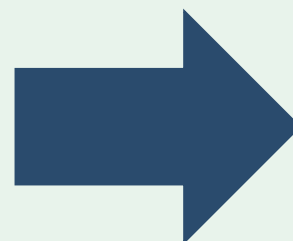
Gedragsverandering

Zo groot mogelijke groep drinkt
minder



UGent onderzocht effect van deelname...

- 3 bevestigingen: vlak voor, een maand na, en 6 maand na TM
- +/- 15.000 mensen vulden de drie enquêtes in
- Belangrijkste conclusie:
6 maand na actie dronken deelnemers nog steeds minder



Belang van positieve campagne

Focus op gezondheidswinst
in plaats van gezondheidsschade



VOORDELEN
TOURNÉE MINÉRALE

🤫

**JE SLAAPT
BETER**



TOURNÉE  MINÉRALE

**GENIET VAN BUBBELS
ZONDER HOOFDPIJN
ACHTERAF**

Doe mee en voel je (alcohol)vrij



TOURNÉE  MINÉRALE

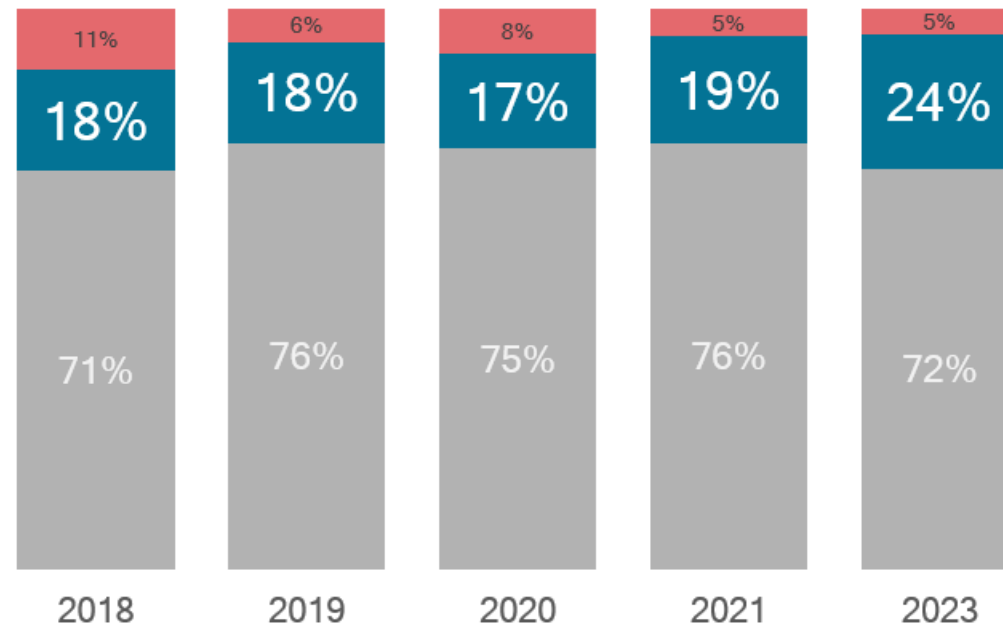
**BLIJF OOK HAPPY
NA HAPPY HOUR**

Doe mee en voel je (alcohol)vrij

Aantal mensen dat maand geen alcohol drinkt blijft hoog

=> Blijven inzetten op dat concept

Deelname



Geïndiceerde preventie

Concrete houvast om iets aan gebruik te doen

Ondersteuning via sociale media en nieuwsbrieven

 Tournée Minérale Vlaanderen
24 februari · 🌐

Sommige deelnemers vinden Tournée Minérale moeilijker dan verwacht. Vraag jij je af of je alcoholgebruik misschien een probleem is? Lees dan meer over de alarmsignalen: [#tourneeminerale2023](https://www.tourneeminerale.be/nl/nieuws/alarmsignalen)



VRIJDAGTIP
IS MIJN ALCOHOLGEBRUIK EEN PROBLEEM?

IS ER EEN PROBLEEM?
DRINK JE VAKER OF MEER DAN JE VAN PLAN WAS?

IS ER EEN PROBLEEM?
DRINK JE OM MET STRESS OM TE GAAN?

IS ER EEN PROBLEEM?
DENK JE VAAK AAN ALCOHOL?

IS ER EEN PROBLEEM?
ANTWOORDE JE OP MEERDERE VRAGEN POSITIEF?

Nog 2

TOURNÉE MINÉRALE

BLIJF OOK HAPPY NA HAPPY HOUR



Doe mee en voel je (alcohol)vrij

Beste deelnemer

Proficiat! Je zit over de helft met Tournée Minérale. Het ideale moment om even bij de uitdaging stil te staan. Even terugkijken kan helpen om je motivatie voor de rest van de maand een boost te geven. [Dit artikel helpt je daarbij.](#)

Vallen... en weer opstaan

Vind je Tournée Minérale soms moeilijker dan verwacht? Heb je misschien toch eens per ongeluk een likeurpraline naar binnen gespeeld of minder per ongeluk een pintje gedronken? Geen nood! Dat betekent niet dat je Tournée Minérale mislukt is. [Lees hier hoe je de draad weer oppikt.](#)



Doe mee aan onderzoek

UGent-studenten Bo en Camille willen voor hun masterproef weten

The background features a light teal color with large, overlapping teal circles. On the left side, there are three overlapping triangles in dark blue, orange, and light green. In the bottom right corner, there is a dark blue hexagonal logo with the letters 'VAD' in white.

Impact op aanbod

Drankenproducenten, horeca, winkels



Toenadering horeca

TOURNÉE MINÉRALE BARS EN RESTO'S

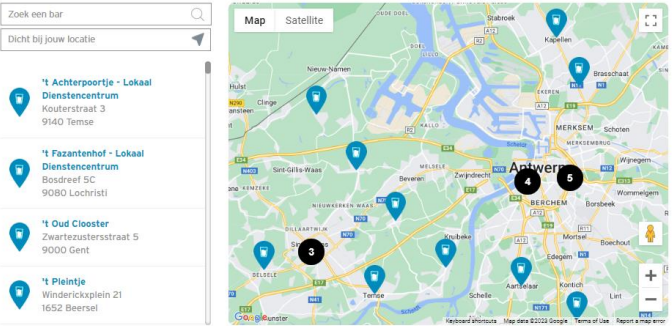
Deze horeca-zaken deden de afgelopen jaren extra inspanningen voor een lekker Tournée Minérale-aanbod.

Kaart Minérale Bars



Vind een locatie in jouw buurt

Weet je niet waar je tijdens Tournée Minérale heen moet voor een lekker non-alcoholisch drankje? Zoek niet verder! Op onderstaande kaart vind je de cafés en restaurants die zich in jouw buurt engageren om Tournée Minérale op het menu te zetten.



Editie 2018 - ...

- Toolbox: tips, recepten, affiche, horeca-kaart, ...
- Contacten met Horeca Vlaanderen, Febed, Horeca Forma, ...



Manifesto's op maat

STEDEN EN GEMEENTEN

EEN TOURNÉE MINÉRALE VOOR DE HELE GEMEENTE
Jouw gemeente bruisd dankzij actieve burgers, dynamische ondernemers en een actief verenigingsleven. En dat kan perfect gevierd worden met heerlijke alcoholvrije drankjes. Na de eindejaarsfeesten is het in februari tijd voor Tournée Minérale. Ga de uitdaging aan met alle medewerkers en inwoners van de gemeente en toon dat het zonder alcohol minstens even leuk is.

ZO MAAK JE WERK VAN TOURNÉE MINÉRALE
Als gemeente kan je het goede voorbeeld geven en alcoholvrije initiatieven stimuleren. Tournée Minérale is het ideale moment om iedereen die geen alcohol drinkt in de watten te leggen. Onderstaande tips zetten je op weg.

MINÉRALE TIPS VOOR JOUW STAD OF GEMEENTE

ZO BELEEFT IEDEREEN EEN GESLAAGDE TOURNÉE MINÉRALE.

- IEDEREEN DOET MEE**
Probeer zoveel mogelijk gemeentepersoneel bij je team te betrekken. Maak hen bijvoorbeeld warm met een proefpakket non-alcoholische drankjes.
- PAK UIT MET JE DEELNAME**
Draag investeren op alle mogelijke manieren uit om deel te nemen aan de maand zonder alcohol. Hang de Tournée Minérale-affiches en stickers op openbare plaatsen. Communiceer over je acties via of je communicatiekanalen: het gemeenteblad, de website, de sociale media, nieuwsbrieven, ... Post foto's van jullie deelname op sociale media met de hashtag #toursseminerale.
- ACTIEVE LOKALE TEAMS**
Identificeer deelnemers die teams kunnen aanmaken. Stimuleer lokale verenigingen, bedrijven, horecazen en sportclubs om mee te doen met de campagne. Voor elk van deze sectoren bestaat er een manifesto met tips op maat. Wie organiseert de leukste Tournée Minérale-actie?
- PIMP JE AANBOD**
Organiseer je lokale evenementen, bijvoorbeeld een nieuwjaarsreceptie! Ga dan verder dan de klassieke frisdranken. Pak uit met mocktails, lokale fruitjuggen en andere leuke non-alcoholische drankjes. Vergeet ook geen gratis water te voorzien. Je vindt hopen inspiratie op toursseminerale.be.
- GOEDE VOORBEELD**
Waarom geen alcoholvrije toast met alle schepenen? Nodig de pers uit en zet de lokale horecazen en handelaars met een mooi alcoholvrij drankenaanbod in de kijker. Op de website vind je alle Minérale Bars in jouw gemeente. Vraag lokale gongmakers of journalisten om mee te doen en over hun ervaring te schrijven.
- LEUKE ACTIVITEITEN**
Organiseer samen met lokale handelaars of horecazen Tournée Minérale-activiteiten. Wat dacht je van een mocktailworkshop, een thee- of koffieproeverij of een alcoholvrij feestje?
- ERKENNING**
Beloon verenigingen die een speciaal Tournée Minérale-aanbod voorzien op hun feesten. Of schrijf bijvoorbeeld een wedstrijd uit voor het leukste non-alcoholische drankje op basis van water en hang er een mooie prijs aan vast.
- GADGETS**
Koop de hippe Tournée Minérale-polsbandjes via toursseminerale.be.
- SPECIALE EVENEMENTEN**
Organiseer je iets speciaals voor Tournée Minérale? Laat het ons weten via info@toursseminerale.be en misschien komt jouw actie op onze website of sociale media. Is je evenement open voor publiek? Vergeet het dan zeker niet op de kalender te zetten op www.toursseminerale.be.
- BLIJF OP DE HOOGTE**
Via de website en Facebookpagina weet je steeds het laatste nieuws over Tournée Minérale.

Editie 2020-...

Hoe mee de campagne uitdragen?
In 6 settings:

- Horeca
- Bedrijven en organisaties
- Sportclubs
- Vrije tijd (verenigingen)
- Ziekenhuizen
- Steden en gemeenten



Bewustwording

**Gedrags-
verandering**

**Geïndiceerde
preventie**

**Impact op
aanbod**

Bedankt voor uw aandacht!

Jonathan.Deleener@vad.be

Ebe.Daems@vad.be

www.tourneeminerale.be



VAD